

Miguel de Pineda Peñuela

Consultor de marketing en Línea Gráfica, Especialistas en Comercio Electrónico S.L.

mgdepineda@gmail.com

Experiencia

Consultor de marketing en Línea Gráfica, Especialistas en Comercio Electrónico S.L.

octubre de 2015 - Actualidad (11 meses)

SEO para eCommerce

SEO Local

Analítica Web

Análisis de usabilidad web

CRO

Elaboración de informes KPI

SEM en Google Adwords y Facebook Ads

Desarrollo de estrategias de Marketing Digital

Email Marketing

Marketing de contenidos

Diseño de programas de fidelización

Consultor de marketing en Kruske · Desarrollo y Marketing Web

enero de 2015 - octubre de 2015 (10 meses)

SEO

SEM

Community Management

Analítica web

Desarrollo de contenidos publicitarios web

Elaboración de acciones de marketing e investigación comercial

Diseño de campañas para marketing directo y marketing interno

Diseño de programas de fidelización

Marketing estratégico

Análisis de usabilidad web

Marketing Online

Marketing de contenidos

Video Marketing

SMO

Elaboración de informes KPI

Diseño web en WordPress

Asistente de marketing en Soluciones C2

julio de 2013 - enero de 2015 (1 año 7 meses)

Community Management

Analítica web

Desarrollo de contenidos publicitarios web

Elaboración de acciones de marketing e investigación comercial

Diseño de campañas para marketing directo y marketing interno

Diseño de programas de fidelización

Marketing estratégico

Análisis de usabilidad web

Marketing Online

SEO

Marketing de contenidos

SMM

Video Marketing

SMO

Elaboración de informes KPI

Aptitudes y conocimientos

Google Webmaster Tools

Google Analytics

Google Adwords

Hootsuite

WordPress

Jimdo

Social Media Marketing

QuarkXPress

Microsoft Office

TweetDeck

Web 2.0

Content Marketing

YouTube

Blogger

Google Maps

Online Marketing

Sony Vegas Video

Final Cut Pro

HTML

Google Docs

SEM

SEO

Community Management
Web Analytics
Social Media
SMO
PowerPoint
Advertising
MailChimp
Marketing
Blogging
Microsoft Excel
Journalism
Optimización en buscadores
Marketing en motores de búsqueda
Mercadotecnia en medios sociales
Gestión comunitaria
Microsoft PowerPoint
Análisis web
Redes sociales
Publicidad
Marketing en Internet
Periodismo
Blogs
Optimización en medios sociales (SMO)
Marketing de contenidos
Mercadotecnia
Marketing digital
Digital Marketing

Proyectos

Instituto Kiros

mayo de 2015 a Actualidad

Miembros:Miguel de Pineda Peñuela

Creación de una web en WordPress y optimización de la arquitectura del sitio, titles, descriptions, velocidad de carga, textos e imágenes.

Zinet Abogados

junio de 2015 a Actualidad

Miembros:Miguel de Pineda Peñuela

Creación de una web en WordPress y optimización de la arquitectura del sitio, titles, descriptions, velocidad de carga, textos e imágenes.

Blog Autocares Etrambus

junio de 2014 a Actualidad

Miembros:Miguel de Pineda Peñuela

Creación de un blog en WordPress empleando un subdominio y optimización de la arquitectura del sitio, titles, descriptions, velocidad de carga, textos e imágenes.

Aquelarre Translate

enero de 2015 a Actualidad

Miembros:Miguel de Pineda Peñuela

Creación de una web en WordPress y optimización de la arquitectura del sitio, titles, descriptions, velocidad de carga, textos e imágenes.

Feel Good Center

agosto de 2015 a Actualidad

Miembros:Miguel de Pineda Peñuela

Creación de una web en WordPress y optimización de la arquitectura del sitio, titles, descriptions, velocidad de carga, textos e imágenes.

Coordinador en www.periodismodeviajes.org

marzo de 2011 a Actualidad

Miembros:Miguel de Pineda Peñuela

Search Engine Marketing y Community Manager de la web. Coordinación del resto del equipo. Realización de artículos y mantenimiento web.

UCLAH

diciembre de 2015 a Actualidad

Miembros:Miguel de Pineda Peñuela

Creación de una web en WordPress adaptada a las necesidades del cliente. Optimización de la arquitectura del sitio, titles, descriptions, velocidad de carga, textos e imágenes.

La Luciérnaga

marzo de 2016 a Actualidad

Miembros:Miguel de Pineda Peñuela

Creación de una web en WordPress adaptada a las necesidades del cliente. Optimización de la arquitectura del sitio, titles, descriptions, velocidad de carga, textos e imágenes.

Marbella Vision Clinic

marzo de 2016 a Actualidad

Miembros:Miguel de Pineda Peñuela

Creación de una web en WordPress adaptada a las necesidades del cliente. Optimización de la arquitectura del sitio, titles, descriptions, velocidad de carga, textos e imágenes.

Idiomas

Español

(Competencia bilingüe o nativa)

Inglés

(Competencia básica limitada)

Educación

Universidad de Sevilla

Licenciatura en Periodismo, Periodismo, 2007 - 2013

Publicaciones

Prácticas SEO para estructurar URLs

2 de marzo de 2015

Autores: Miguel de Pineda Peñuela

Prácticas SEO para estructurar URLs además de subdominios vs subcarpetas y rel=canonical vs redirecciones

301. Enlaces optimizados para SEO.

Cómo hacer SEO para imágenes y fotos

4 de octubre de 2015

Autores: Miguel de Pineda Peñuela

Os contamos cómo hacer SEO para imágenes y fotos con los formatos y atributos que debéis incluir para posicionar vuestras imágenes.

eCommerce: ¿Qué plataforma elegir para mi negocio online?

13 de noviembre de 2014

Autores: Miguel de Pineda Peñuela

eCommerce: ¿Qué plataforma elegir para mi negocio online? Donde te contamos que plataforma eCommerce debes elegir en función de la tienda que estás montado

Cómo mejorar la velocidad de carga en WordPress

3 de abril de 2016

Autores: Miguel de Pineda Peñuela

Te contamos cómo mejorar la velocidad de carga de tu web en WordPress en poco tiempo. ¡Haz tu web rápida y no pierdas usuarios por el camino!

Miguel de Pineda Peñuela

Consultor de marketing en Línea Gráfica, Especialistas en Comercio Electrónico S.L.

mgdepineda@gmail.com



[Contacta con Miguel en LinkedIn](#)